



Maestría en **Marketing** con mención en Transformación Digital

Número de Resolución:
RPC-SO-25-No.405-2023





EDES, Escuela de Negocios de la UTPL

Formamos líderes transformadores con pensamiento crítico, visión estratégica y capacidad de adaptación. Nuestra misión es impulsar el desarrollo empresarial y social a través de programas innovadores, sostenibles y centrados en la transformación digital, para generar impacto real en los territorios y en las personas.



María Paula Espinosa Vélez
Directora de EDES

En EDES creemos en el poder de la educación como motor de cambio. Por eso formamos profesionales con visión global, compromiso ético y habilidades para liderar la innovación y el emprendimiento con impacto.

Nuestra propuesta educativa se construye sobre un ecosistema de formación empresarial que potencia el talento humano, impulsa la transformación organizacional y contribuye activamente a un futuro sostenible. Nuestro compromiso es claro: formar líderes capaces de tomar decisiones estratégicas, con propósito y sentido social.



10 años de experiencia



900 graduados



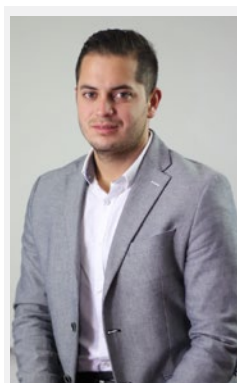
111 programas ejecutados



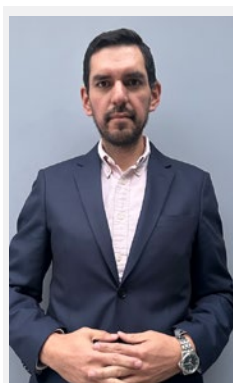
23 aliados estratégicos

Lidera el cambio. Transforma el presente. Diseña el futuro.

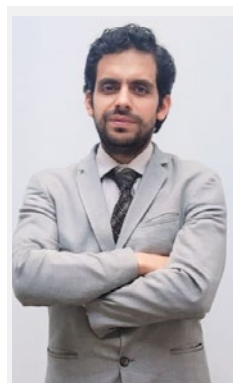
Diego Pazán Maldonado y Andrés Carrera Mazón, estudiantes del MBA con mención en Innovación y Josué Mora Escudero, de la Maestría en Pedagogía en las Artes, demostraron cómo la formación práctica y estratégica que ofrece nuestra escuela impulsa ideas con impacto real. Su proyecto SENTA, que convierte residuos de banano en bioplásticos biodegradables, ganó el Babson Student Challenge 2025 en la categoría posgrados.



Andrés Carrera Mazón



Diego Pazán Maldonado



Josué Mora Escudero



¿Por qué estudiar una Maestría en EDES?

Nuestra formación combina teoría con práctica aplicada para que tomes decisiones estratégicas en entornos empresariales dinámicos y competitivos.

Gracias a alianzas con Microsoft, Harvard Business Publishing, TecMilenio, Babson Collaborative, Universidad EAFIT y EDEM, accedes a herramientas actualizadas y oportunidades globales que amplían tu horizonte profesional.

EDES forma líderes innovadores en la UTPL, institución con más de 54 años de excelencia y referente en educación en línea en Ecuador, reconocida por Times Higher Education.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

¿Por qué elegir la Maestría de Marketing con mención Transformación Digital?

La Maestría te impulsa a dominar el ecosistema digital con visión estratégica, pensamiento innovador y dominio de herramientas clave. Aprende a analizar datos, conectar con el consumidor y diseñar campañas que realmente marquen la diferencia. Prepárate para posicionar marcas, liderar equipos y generar impacto real en tu organización.

Certificaciones y actividades complementarias:

- ✓ Certificación en Business Intelligence Developer I, otorgada por CertiCorp para el uso de Power BI y Qlik Sense en la toma de decisiones.
- ✓ Certificación internacional en Neuromarketing y Psicología del Consumidor, otorgada por Neuromind y avalada por la Asociación Iberoamericana de Neuromarketing.
- ✓ Diplomado en Marketing y Canales Digitales, otorgado por EDES, que desarrolla competencias para posicionar y gestionar marcas en el entorno digital.
- ✓ Participación en la Babson Competencia Internacional de Emprendimiento, con proyectos alineados a los ODS. El equipo ganador representa a su universidad a nivel global.
- ✓ Acceso a casos, simuladores y contenidos académicos de Harvard Business Publishing
- ✓ Jornadas de networking y actividades de vinculación con empresas para fortalecer tu inserción laboral.



Perfil y salidas profesionales

La Maestría en Marketing con mención en Transformación Digital forma profesionales capaces de liderar estrategias desde una perspectiva integral y moderna, impulsando la transformación digital y generando impacto en entornos digitales en constante evolución.

¿A quién está dirigido?

- 🎓 Interesados en potenciar sus habilidades estratégicas y creativas mediante el uso de tecnologías emergentes, herramientas digitales y metodologías innovadoras.
- 🎓 Ideal para titulados en Mercadotecnia, Publicidad, Administración, Comunicación, Tecnologías de la Información o áreas afines.

¿Qué podrás lograr?

- 🏆 Asumir roles clave como gerente de Marketing, director Comercial, líder de Proyectos de Transformación Digital, gerente de Cuentas Clave, gerente de Trade Marketing y especialista en Planificación de Demanda.
- 🏆 Contar con las herramientas y competencias necesarias para emprender y gestionar tu propio negocio.

Malla académica

SEMESTRE 1

- Dirección estratégica de marketing
- Transformación del comportamiento del consumidor, perfiles y segmentos
- Gestión y desarrollo de productos y marcas en entornos digitales
- Marketing operativo: estrategia y ejecución en entornos digitales
- Titulación I

SEMESTRE 2

- Posicionamiento: Inbound, SEO y SEM
- E-commerce: omnicanalidad, mobile marketing y fidelización
- Inteligencia artificial: machine learning, big data y patrones predictivos
- Métricas, ROI y analítica de entorno digital
- Titulación II



Duración:
12 meses



Inicio del programa:
Octubre 2025

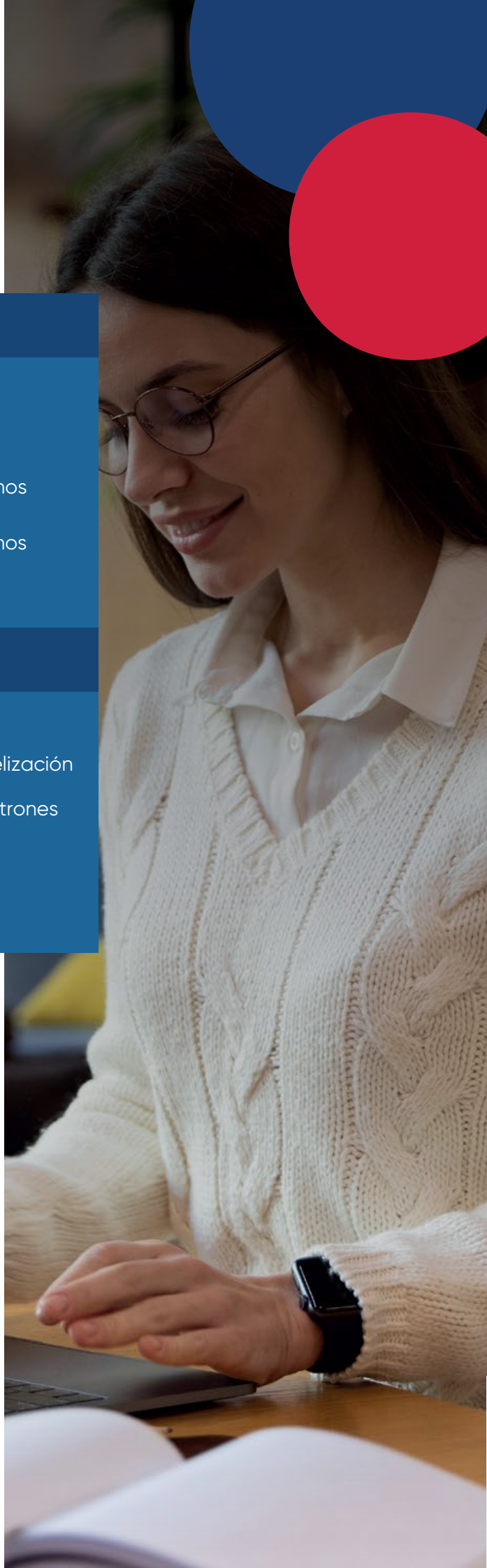


Maestría con
trayectoria profesional



Modalidad:
En línea

Título a obtener:
Magíster en Marketing con mención en
Transformación Digital





Ecosistema de formación empresarial

En EDES, tu experiencia de aprendizaje es práctica, inmersiva y conectada con el mundo real. Aplicamos una metodología centrada en el aprendizaje activo, a través de proyectos aplicados, simuladores empresariales (como los de IBM) y el análisis de casos reales desarrollados en alianza con Harvard Business Publishing. Este enfoque "hands-on" te prepara para tomar decisiones estratégicas en contextos complejos.

Todo esto ocurre dentro de un campus virtual moderno, intuitivo y flexible, donde accedes 24/7 al contenido y recursos avalados por las mejores universidades del mundo. Además, contarás con un acompañamiento personalizado que incluye tutorías académicas, mentorías profesionales (a través de aliados como PRENDHO, AEI e IMPAQTO) y sesiones de coaching ejecutivo.

Nuestra propuesta se completa con certificaciones y microcredenciales en herramientas de vanguardia como Management 3.0, Microsoft, Neuromind o Kudert, que refuerzan tu perfil competitivo. Además, la participación de expertos nacionales e internacionales en sesiones académicas y retos reales (como los de Babson College) enriquecen tu visión global y consolidan tu liderazgo.

Ventajas clave de tu experiencia académica:



Acceso 24/7 a todo el contenido desde cualquier lugar



Tutorías en vivo opcionales



Tecnología utilizada por las mejores universidades del mundo



Directora de la Maestría

Dayana Núñez Abarca

Máster en Administración de Empresas con mención en Innovación e Ingeniera en Industrias Agropecuarias por la UTPL. Emprendedora y gerente de Productos Alimenticios Soyard Cía. Ltda. Ha sido coordinadora provincial en Loja del programa Academia de Mujeres Emprendedoras (Embajada de Estados Unidos) y representó a Ecuador en la Cumbre Global de Emprendimiento (GES) en Silicon Valley en 2016.



Speaker Internacional

Joaquín Danvila del Valle

Director de Desarrollo Digital en el IEB (Instituto de Estudios Bursátiles de España)

Miembro de la Asociación de Marketing de España para Banca, Finanzas y Seguros, cuenta con 30 años de experiencia en desarrollo de negocios y marketing en el Grupo Bancario Caja Rural. Ha trabajado en publicidad y transparencia bancaria en el Banco de España, y ha colaborado en la regulación del marketing financiero junto a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).



Experta invitada

Marcela Grijalva

Gerente de Marketing y Experiencia del Cliente en Actuaría Consultores

Especialista en marketing estratégico y experiencia del cliente (CX), con más de 10 años liderando equipos multidisciplinarios y desarrollando estrategias centradas en la innovación, la rentabilidad y la fidelización. Posee un MBA, una maestría en dirección de proyectos y certificaciones en liderazgo y transformación digital. Su enfoque integral combina visión estratégica, tecnología y empatía para generar experiencias memorables y resultados sostenibles en las organizaciones.



Docente

Rubén Huerta

Country Manager Bunker DB

Consultor y estratega digital con más de 15 años de experiencia en transformación digital, desarrollo de productos y diseño de estrategias para marcas líderes como Claro, OLX, Telefónica, LATAM Airlines y Coca-Cola. Ha impulsado procesos clave en el sector farmacéutico con Farmaenlace y ha liderado iniciativas de expansión tecnológica en diversas industrias. Actualmente, es Country Manager en Bunker DB, firma especializada en Martech que utiliza datos, ciencia e inteligencia artificial para optimizar la toma de decisiones en marketing.

Aliados de la maestría:





Semanas Internacionales a tu elección

EDEM – Valencia, España

Desarrolla habilidades en marketing digital e inteligencia artificial en la Semana Internacional de EDEM, Escuela de Empresarios. Vive una experiencia intensiva en la ciudad de Valencia que combina aprendizaje práctico, intercambio cultural y análisis de casos reales de innovación y emprendimiento.

EAFIT – Medellín, Colombia

Sumérgete en una semana de innovación en la Universidad EAFIT, ubicada en Medellín, una de las ciudades más vibrantes y transformadoras de América Latina. Amplía tu visión global a través del contacto directo con organizaciones referentes y una experiencia intercultural que potencia tu liderazgo.

Testimonio y casos de éxito



Verónica Daniela Acuña Domínguez

Mejor egresada

Jefa de la Unidad de Consumo ADITMAQ

La Maestría fortaleció profundamente mi perfil profesional y mi liderazgo en ADITMAQ. Aprendí a entender al consumidor desde una perspectiva integral, considerando sus emociones, contexto y evolución constante. Este enfoque me ha permitido tomar decisiones estratégicas más humanas y efectivas. Gracias a EDES, he transformado mi manera de pensar y actuar, aplicando conocimientos que generan resultados reales. Recomiendo esta formación a quienes buscan ir más allá del conocimiento técnico y desarrollar una visión estratégica, empática e innovadora del entorno empresarial actual.



Roy Fernando Kurze Hernández

Gerente de Marca de Tropiburger, Grupo KFC

Cursar la maestría en Marketing fue clave para mi crecimiento profesional. La excelencia académica y el compromiso del equipo docente me permitieron adquirir herramientas actualizadas y relevantes que impactaron directamente en mi desempeño laboral. Esta formación no solo fortaleció mis capacidades estratégicas, sino que también abrió nuevas oportunidades en mi carrera. Hoy enfrento los desafíos del mercado con mayor seguridad y visión. Recomiendo esta maestría a quienes buscan una formación integral y alineada con las exigencias del entorno empresarial moderno, orientada al éxito profesional a largo plazo.

Requisitos de postulación

- Copia del título de tercer nivel registrado. En el caso que el título de grado sea obtenido en el extranjero deberá ser apostillado o legalizado por vía consular.
- Copia de la cédula de identidad o pasaporte.
- Hoja de vida.
- Documentos adicionales, si aplica a cupos especiales.

Proceso de postulación

Crea tu cuenta

- Ingresa a **utpl.edu.ec/posgrados** y seleccionar el posgrado.

Crea tu solicitud de admisión

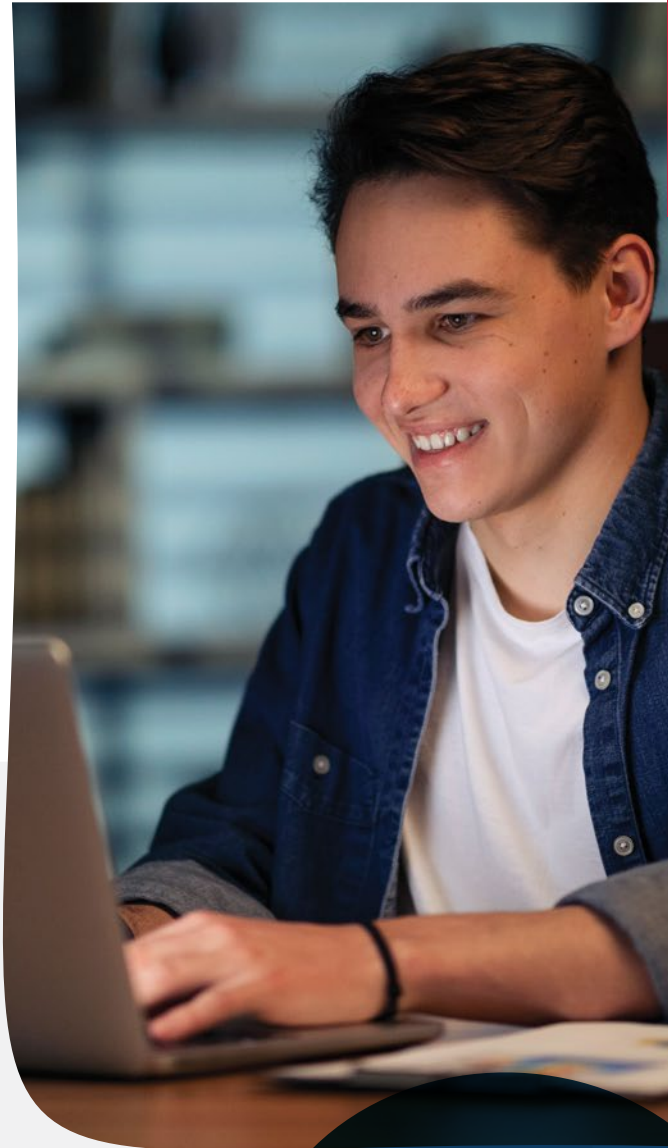
- Carga una copia de tu cédula de identidad o pasaporte, título de grado y hoja de vida.
- Acepta términos y condiciones.

Entrevista de admisión

- Si tu postulación es aceptada, tendrás una entrevista de admisión para conocerte, entender tus motivaciones y cómo el programa puede ayudarte a cumplirlas.

Realiza tu matrícula

- Recibe el resultado y confirma tu cupo.



Inversión y formas de pago

Costo total del programa:

\$5 490

Aprovecha nuestros descuentos por **pronto pago.**

Descuentos:

40%

hasta el 18 de agosto

35 %

hasta el 18 de septiembre

30%

hasta el 3 de octubre

¡Postúlate a tiempo y accede a estos **beneficios exclusivos!**



"El mejor momento es ahora."

Pierre Bonnard

Impulsa tu carrera con una maestría de alto impacto.



Agenda tu entrevista y da el siguiente paso hacia tu futuro profesional.

edes.utpl.edu.ec

✉ admisionposgrados@utpl.edu.ec

☎ 099 956 5400





10
años

Una década de transformación:
formando líderes innovadores
con propósito.

